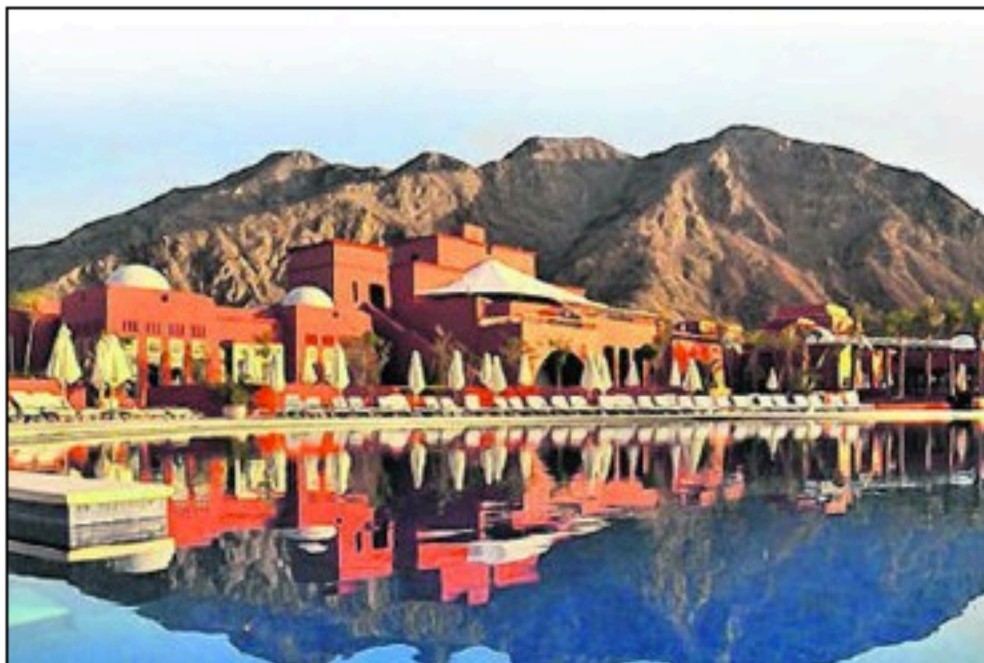


Luxevakanties zitten in de lift - 08/06/2012

Terwijl de doorsnee-Belg de kat uit de boom kijkt, zo laat mogelijk boekt en dichterbij huis op vakantie gaat, zien de verkopers van luxereizen hun business 'boomen'. Onze rijkere landgenoten laten de crisis niet aan hun hart komen. In een dalende reismarkt pakken specialisten als Club Med en Exclusive Destinations zelfs uit met flinke groeicijfers.

De Belgische reissector heeft het niet makkelijk. 'We merken dat een doorsneegezin uit de middenklasse, tweeverdieners met kinderen, langer wachten om een reis te boeken en uiteindelijk vaak kiezen voor een goedkopere dichtbijvakantie', zegt Veerle De Boeck van ABTO, de Vereniging van Belgische touroperators. 'Alleen het duurdere premiumsegment gaat tegen die trend in.'



Vijf 'drietanden'

Eigenlijk is het simpel: 'Je hebt mensen die kiezen voor de prijs –die komen terecht in het budgetsegment– en je hebt een groep van meer bemiddelde reislustigen die voor kwaliteit gaan en absoluut waar voor hun geld willen', zegt Dries Tack, commercieel directeur van Club Med Belux. De Franse luxereisgroep zag het voorbije half jaar het aantal reservaties wereldwijd met 3,5procent stijgen en zijn winst zelfs toenemen van 10miljoen naar liefst 17miljoen euro. En ons land vormt daar geen uitzondering op: 'Hoewel de Belgische reismarkt gekrompen is met bijna 7procent, hebben wij een recordwinter achter de rug met 2procent meer reizigers. En vorig jaar was er ook al een groei van 7procent.'

Opvallend, ruim drie klanten op de vijf kiezen voor het topsegment: de duurste bestemmingen en resorts met vier en vijf 'drietanden' (Club Med werkt niet met sterren maar met 'drietanden'). 'Wat heet duur', zegt Tack, 'een weekje Club Med kost gemiddeld 1.300euro per persoon per week, alles inbegrepen. Door die all-informule weet je vooraf exact hoeveel je vakantie zal kosten. Voor gezinnen met kinderen is dat geen overbodige luxe.' Absolute lieveling van de Belgen is het Sinay Bay resort in Egypte.

Niet enkel superrijken

Ook de gespecialiseerde reisorganisator Exclusive Destinations uit Sint-Martens-Latem heeft de wind in de zeilen. 'Vorig jaar kenden we al een groei met 25procent, en eind mei zaten we alweer 20procent hoger dan op hetzelfde moment een jaar geleden,' zegt zaakvoerder Marc Van Zeveren. 'De Vlaming ontdekt steeds meer de voordelen van *à la carte* reizen tegenover de voorgekauwde pakketreizen en is ook sneller bereid om daar meer voor te betalen.' Al ontkent Van Zeveren dat hij enkel voor de superrijken werkt: 'Wél voor de welstellende Vlamingen, onder wie flink wat ondernemers, hogere kaderleden en mensen met een vrij beroep.'