

GV : un bel avenir prédit aux agents à domicile !

Publié dans Général le 14 juillet 2014



Anne Robidoux de www.tourismeplus.com

C'est Patrick Culot et ses Travel Experts qui seront heureux ! Si l'on en croit l'exemple des USA et du Canada, tout donne à penser que les AGV à domicile vont percer dans les prochaines années. Un Expert canadien estime que d'ici 2020, quasi la moitié des agents de voyages vont travailler à domicile ! (M.Gh)

« D'ici quatre à six ans, près de la moitié des agents de voyages du Canada pourraient travailler à domicile », a déclaré Flemming Friisdahl, à *Travel Market Report*. En fondant The Travel Agent Next Door, en mars dernier, ce vétéran de l'industrie a ainsi décidé de miser sur le potentiel de développement de ce réseau.

En entrevue avec nos collègues américains, M. Friisdahl a présenté ses opinions sur l'industrie du voyage de détail au Canada – une industrie qu'il qualifie de saine et en croissance. Nous vous rapportons quelques points saillants de cette entrevue.

Le secteur des agents à domicile au Canada comparé au même secteur aux États-Unis

Le secteur est plus développé aux États-Unis, où il existe beaucoup plus de modèles d'agents à domicile. Les maisons ou clubs de commission, où les utilisateurs paient des frais, mais ne sont pas vraiment des agents de voyages, en sont des exemples. Au Canada, nous n'avons pas ces modèles, car il y a plus de règlements en place.

Également, il y a beaucoup de bons programmes aux États-Unis, comme NEST, qui font un excellent travail et ont amené l'agent à domicile à un tout autre niveau. Au Canada, le secteur en est encore un peu à ses débuts.

L'avenir des agents à domicile au Canada

Il y a de plus en plus d'agents à domicile et c'est là que vous voyez un nouveau niveau de professionnalisme. Selon les chiffres de l'ACTA, on estime que 22 % à 23 % des agents du pays sont à domicile – ou environ 5000 du total des 22 000 à 23 000 agents.

Si on se fie aux modèles existants aux États-Unis et au Royaume-Uni, il n'y a aucune raison pour que le nombre d'agents à domicile au Canada ne représente pas 50 % du total, d'ici quatre à six ans.

L'avenir des agences traditionnelles au Canada

Les agences traditionnelles représenteront toujours une part importante des agences de voyages. Les clients voudront toujours traiter avec des gens dans un magasin. Les deux secteurs [agences à domicile et traditionnelles] ont un bel avenir.

Il ne s'agit pas de dire que les agents à domicile sont meilleurs, mais ils constituent une option. Un type d'agences n'est pas meilleur que l'autre; elles sont simplement différentes.

Les plus grands défis des agents à domicile

Le problème le plus pressant auquel sont confrontés les agents à domicile est de trouver une agence hôte qui est complètement adaptée à leurs besoins et prête à les former, et de créer une communauté et un réseau social.

Ainsi, vous avez votre propre entreprise, mais vous avez encore le soutien d'autres personnes, si vous en avez besoin.

Les grands enjeux de l'ensemble des agences du Canada

Un grand défi est d'intéresser suffisamment de nouveaux arrivants à travailler dans l'industrie du voyage. Nous n'attirons pas autant d'agents de voyages que nous l'avons fait dans le passé.

